

Julien Ripert & Julie De Buyst : AD Delhaize Frasnes-Lez-Gosselies & Genappe (NEW !)

Julie : après Frasnes-Lez-Gosselies, magasin de son papa, voici Genappe ...

Nous avons ouvert Genappe le 31 mars 2022, après avoir racheté le magasin de Frasnes-Lez-Gosselies en septembre 2020, qui a subi un remodeling en 2018.

*Mon mari **Julien Ripert**, et moi-même avons toujours concrétisé nos projets à deux, car nos visions respectives sont très complémentaires. Mais c'est lui le gestionnaire principal.*

*Nous avons soutenu l'ancrage local, en favorisant la création d'une toute nouvelle équipe de collaborateurs, habitant exclusivement Genappe ou Les Bons Villers. Le contact clients est notre priorité. La fraîcheur et la qualité que propose l'enseigne Delhaize est notre atout depuis 25 ans. Nous collaborons avec l'excellente boucherie **Toufrais** depuis autant d'année à Frasnes, et avons relevé le challenge sur Genappe, accompagnés par la seconde génération du groupe, la talentueuse **Virginie Lupcin**, pour son approche pétillante et dynamique.*

*Nous avons étoffé notre assortiment de quelques producteurs locaux, triés sur le volet, dont deux restaurants : **Squisito**, jeune entreprise familiale qui propose un assortiment de plats traiteur, qui évoquent autant la Dolce Vita que la gastronomie de la « Nonna », et **l'Alchimiste**, un restaurant situé depuis des années à Genappe qui éblouit par ses plats colorés, savoureux et généreux, à l'image de sa Cheffe, Ilhem Khalfi, qui a le dont de transporter chez nous les pépites du Maghreb.*

Notre magasin est ouvert le dimanche après-midi, et dispose d'un parking confortable. Il est situé dans un, complexe commercial très diversifié (Brico, NewFit, Fleuriste, etc), sur la nationale 5, reliant Waterloo à Gosselies.

*Quand le client entre dans notre espace de vente, il est accueilli par l'œuvre de **Sébastien Theys**, un artiste nivellois, qui a su transposer l'image du lion emblématique de l'enseigne, dans un décor rappelant l'esprit moderne et rafraichissant du tout nouveau skate Park, récemment implanté dans Genappe. Les couleurs se retrouvent également derrière le généreux comptoir de notre Boucherie, faisant référence au bœuf de « Monsieur Paul Toufrais ».*

*En fin de parcours, nous avons collaboré avec la jeune entreprise locale de torréfaction « **Torrefactory** » (Mont Saint Guibert), pour permettre à nos clients de déguster un café de qualité supérieure, dans notre point de vente.*

Tous ces détails témoignent du vent de fraîcheur que ce magasin a l'audace

d'inspirer.

Et pourquoi Aplsia ?

Aplsia faisait déjà partie de la famille depuis longtemps puisque le papa de Julie était déjà membre ... la relève est donc bien assurée.

A lire aussi : [Une nouvelle franchise AD Delhaize Genappe ouvre ses portes \(Franchise.be\)](#)