

- [Accueil](#) >
- [Actualités](#) >
- [Archives 2022](#) >
- Un ténor français vient renforcer Carrefour Belgique

Un ténor français vient renforcer Carrefour Belgique

Catégorie

Actualité

Publication

02/09/2022

Un ténor français vient renforcer Carrefour Belgique

Eddy Gendronneau, jusqu'ici directeur commercial et clients hypermarchés chez Carrefour France, vient prendre en charge en Belgique une fonction transversale de Directeur du développement des ventes Belgique.

Un peu moins de deux mois après le retour de Geoffroy Gersdorff en Belgique dans le rôle de DG, le Groupe Carrefour confirme toute l'importance qu'a pour lui le redressement de sa filiale belge, en y envoyant en renfort un des hommes clefs de ses opérations en France. C'est Eddy Gendronneau, jusqu'ici directeur commercial et clients hypermarchés chez Carrefour France, qui quitte ce poste très en vue pour rejoindre Carrefour Belgique. L'info circulait déjà depuis deux jours en France, mais il restait à savoir quelle serait sa fonction exacte. On dispose désormais de la réponse, puisque c'est Geoffroy Gersdorff qui vient de confirmer

à ses équipes l'arrivée de Eddy Gendronneau dans un rôle de Directeur du développement des ventes Belgique et membre du Comité Exécutif de la Belgique, rattaché hiérarchiquement au Directeur Général de Carrefour Belgique.

Eddy Gendronneau a passé toute sa carrière chez Carrefour, une entreprise qu'il a rejointe en 1995 après une formation en marketing. Il débute comme manager rayon papeterie et culture aux magasins de Givors puis Ecully, évolue au poste de chef de secteur non alimentaire en 2001 à Quimper puis Marseille. En 2006, il devient Directeur de l'Hypermarché de Aire sur la Lys dans le Nord Pas-de-Calais puis, en 2008, de Carrefour Roanne. En 2010, il est nommé Directeur du développement des ventes bazar France. Il rejoint la business unit Carrefour Market en 2016, où il occupe les fonctions de Directeur Commercial des Supermarchés France. Depuis janvier 2019, il était Directeur Commercial des Hypermarchés France.

Il entrera en fonction en Belgique le 19 septembre prochain.

Après le commercial, le digital

Mais il ne s'agit pas là de la seule arrivée au Comité exécutif de Carrefour Belgique. On apprend aussi que **Matthieu Ullens** se voit nommé au poste de Directeur E-commerce, Data et Transformation Digitale Belgique. Il sera lui aussi rattaché hiérarchiquement au Directeur Général de Carrefour Belgique et membre du Comex.

Matthieu Ullens a débuté en 1999 une carrière qui l'a notamment vu être consultant au Boston Consulting Group, rejoindre en 2007 eBay en Belgique en tant que responsable en stratégie, créer en 2009 une start-up internet. En avril 2013, il intègre Vente-Exclusive.com où il dirige l'équipe IT et est responsable de l'intégration de Vente-Privée. En septembre 2017, il devient Chief Digital Officer chez Van de Velde avec pour mission le développement des activités e-commerce et la supervision de tous les projets stratégiques. En septembre 2019, il crée The Digital Company à Bruxelles, société de consulting dans le domaine du digital. Depuis juillet 2020, il était Responsable digital chez Arvesta.

[Retour aux actualités](#)