

- [Accueil](#) >
- [Espace Média](#) >
- [Archives media](#) >
- "Les promotions vont stimuler des achats de produits qui..."

"Les promotions vont stimuler des achats de produits qui ... commencent à manquer"

Catégorie

Actualité

Publication

01/04/2020

"Les promotions vont stimuler des achats de produits qui ... commencent à manquer"

Pour Luc Bormans, président d'Aplsia (Association Professionnelle du Libre-Service Indépendant en Alimentation), il est beaucoup trop tôt pour lancer des promotions dans la grande distribution. Selon lui, certains produits risquent vite de manquer dans les rayons.

Découvrez l'article :

[Promotions La Libre 01 04 2020](#) (323 Kb)

[Retour aux actualités](#)