

- [Accueil](#) >
- [Actualités](#) >
- Léger recul du chiffre d'affaires de Carrefour Belgique

---

# Léger recul du chiffre d'affaires de Carrefour Belgique

Catégorie

Actualité

Publication

26/04/2024

[Flux RSS](#)

Léger recul du chiffre d'affaires de Carrefour Belgique

***Au premier trimestre de cette année, Carrefour a vu ses ventes en Belgique diminuer de 0,2 %. Le distributeur y voit la confirmation de sa stratégie commerciale et évoque la situation exceptionnelle de l'année dernière pour expliquer le recul du mois de mars.***

Carrefour présente des chiffres trimestriels solides dans notre pays. Les ventes ont légèrement baissé de 0,2 %, mais elles restent supérieures de 9,7 % à celles d'il y a deux ans. Le distributeur indique que l'augmentation des volumes en janvier et février confirme la bonne dynamique commerciale, avec une hausse de 4,3 %. Le mois de mars a ensuite enregistré une baisse de 7,6 %. Carrefour fait ici référence aux troubles sociaux qui ont débuté chez Delhaize à la suite de l'annonce de la corporatisation de ses propres magasins.

Au niveau du groupe, les ventes ont augmenté de 13,5 %, principalement grâce aux performances de l'Amérique latine, où les ventes ont augmenté de 48 %. En Europe, le groupe a connu globalement la même évolution qu'en Belgique : -0,2 %. Cette évolution s'explique par la baisse de l'inflation des denrées alimentaires, les investissements et la faible croissance des volumes. La plus forte baisse en Europe a été enregistrée en Pologne (-4,2 %), où Carrefour dit se trouver dans un environnement très concurrentiel. Le groupe de distribution français a vu la part de ses marques privées dans les ventes passer de 35 % à 37 %. Son objectif est de porter cette part à 40 % d'ici 2026. Carrefour progresse également en ligne, avec une croissance des ventes de 33 %.

[Retour aux actualités](#)