

- [Accueil](#) >
- [Actualités](#) >
- Intermarché double son chiffre d'affaires en Belgique

Intermarché double son chiffre d'affaires en Belgique

Catégorie

Actualité

Publication

27/02/2024

[Flux RSS](#)

Intermarché double son chiffre d'affaires en Belgique

L'intégration des magasins **Mestdagh** acquis a permis à **Intermarché** de plus que doubler ses ventes en Belgique. Sur le marché français, les Mousquetaires doivent relever le défi d'intégrer 291 magasins **Casino** en un temps record.

Poussée de croissance

Le groupe français Les Mousquetaires, qui, outre Intermarché, chapeaute également des chaînes de distribution telles que Netto, Bricomarché ou Rody, a connu une année faste. Le chiffre d'affaires a augmenté de 10 % pour atteindre 39,9 milliards d'euros, sans compter les ventes de carburant. La part la plus importante de ces revenus provient de la chaîne de supermarchés Intermarché, avec 28,8 milliards d'euros (+8,8 %). L'enseigne de discount Netto a pesé 1,6 milliard (+15,7), tandis que les chaînes de bricolage ont réalisé 3,4 milliards.

En Belgique, les ventes ont atteint 1,67 milliard d'euros, en hausse de 103%. Cette poussée de croissance n'était pas inattendue, Les Mousquetaires ayant achevé l'année dernière l'intégration des 83 supermarchés acquis auprès de l'entreprise familiale hennuyère Mestdagh. Des acheteurs indépendants [ont été trouvés pour 51 magasins intégrés](#) dans les six mois.

Grands défis

Et ces magasins se portent très bien, confirme le directeur général Thierry Cotillard dans une interview accordée à LSA. « Les magasins repris commencent à faire plus de progression que les Intermarché historiques. [Car une fois entièrement rénovés, ils doublent leur chiffre d'affaires.](#) » La chaîne compte désormais 161 magasins en Belgique, dont deux en Flandre.

2024 sera une année pleine de défis pour le groupe, qui [reprend 291 magasins largement déficitaires](#) et quelque 10 000 employés en France du détaillant en difficulté Casino. L'intégration se fera à une vitesse record, la date butoir étant le 1er juillet. Cette acquisition permettra aux Mousquetaires d'accroître leur part de marché de 1,2 à 1,5 %. M. Cotillard est persuadé que les succursales trouveront suffisamment d'acquéreurs. Pour renforcer sa puissance d'achat, le distributeur met en place une alliance d'achat avec Auchan et Casino.

[Retail Detail](#)

[Retour aux actualités](#)